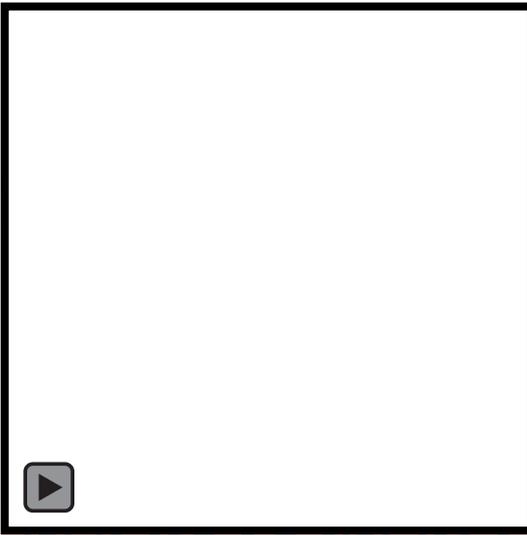




Región de Murcia
Consejería de Educación
y Universidades



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2015-2016

2.º ESO

COMPETENCIA
EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

LENGUA CASTELLANA

Nombre y Apellidos:

TIEMPO DE REALIZACIÓN

60 minutos

INSTRUCCIONES

En esta prueba tendrás que responder a diversas preguntas relacionadas con distintas situaciones.

Recuerda que **si no sabes responder** alguna pregunta, pasa a la siguiente.

¿Cómo debes marcar las respuestas?

Debes realizar la prueba con lápiz, si quieres corregir una respuesta **puedes borrarla con la goma** y señalar de nuevo la opción que consideres correcta.

Vas a encontrar preguntas con varias opciones que **solo tienen una respuesta válida**, por lo tanto, antes de marcarla **debes leer todas las opciones**.

Tacha con una X la respuesta correcta.

Ejemplo:

¿Cuántas horas tiene un día?:

- A 24
 B 20
 C 18
 D 2

También puede haber preguntas donde tengas que decidir si las afirmaciones son **verdaderas o falsas**.
Marca con una X.

Ejemplo:

Marca con una X si las siguientes afirmaciones son correctas o incorrectas.

	SÍ	NO
Un día tiene 12 horas		X
Un día tiene 24 horas.	X	

Para otras preguntas tendrás que **escribir la respuesta en el espacio señalado**.

Ejemplo:

El día tiene 24 horas.

El día tiene horas.

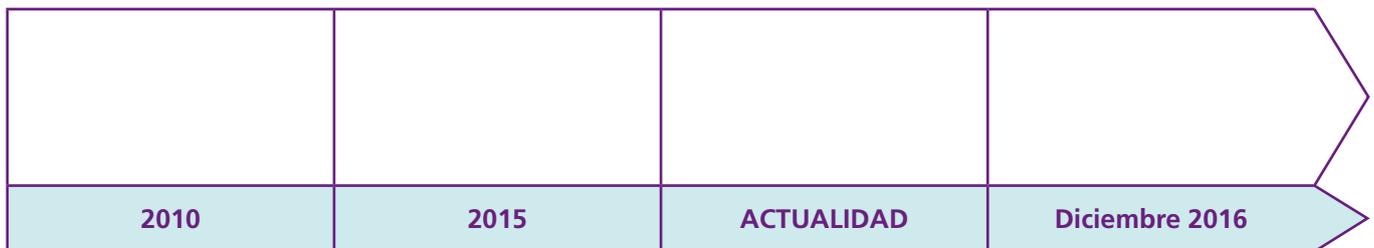


1. ¿Cómo se llaman los blogs de los dos chicos que aparecen en el programa radiofónico?

- A Acción de viajar y Pintores por el mundo.
- B Poesía urbana y Viajeros.
- C Me gusta pintar y el Mundo por dentro.
- D Viajando por la poesía y Mundo artístico.

2. Coloca sobre esta línea temporal los siguientes datos y hechos que has escuchado en el texto.

- Menos de 10 000 suscriptores
- Casi 200 000 suscriptores
- 500 000 suscriptores
- Creación del canal de Nómada



3. Elige la opción correcta.

En el audio que has escuchado:

- A Dos amigos escuchan un programa de radio para aprender a promocionar su vídeo en la red.
- B Un bloguero acude a un programa de radio para promocionar sus canales.
- C Una locutora de radio invita a dos blogueros para promocionar el arte urbano en el mundo.
- D Dos chicos van a la radio a promocionar un vídeo subido a YouTube con la idea de ganar un concurso de teatro.

4. ¿Cuál es el propósito del programa de radio que has escuchado?

- A Que todos los oyentes conozcan el programa de radio sobre nuevas tecnologías.
- B Que los niños sepan cómo promover el teatro.
- C Que los canales de Callejarte y Nómada tengan mayor número de usuarios.
- D Que Callejarte y Nómada cuenten su experiencia como blogueros.

5. Elige la opción correcta:

Nómada

- A Forma de vida que consiste en ir de un lugar a otro sin establecerse de forma permanente.
- B Es una persona o grupo humano que se dedica a actividades turísticas.
- C Es una persona o animal que va de un lugar a otro, sin establecerse de forma permanente.
- D Es una persona o grupo humano que se establece en un lugar definitivo.

Blog

- A Correo electrónico donde se almacenan archivos con fotos subidas a la red.
- B Sitio web que incluye contenidos personales y de interés del autor del mismo, los cuales se suelen actualizar y comentar con frecuencia.
- C Noticia extraída de la prensa diaria, almacenada en la red para su posible uso didáctico.
- D Vídeo subido a la red donde se visualizan cortos de obras de teatro escolares.

Red social

- A Conjunto de personas que comparten la afición de usar ordenadores e Internet con fines lúdicos.
- B Cualquier página web que puedas encontrar en la red en la que se hable de socialización.
- C Página web en la que los internautas intercambian información personal y contenidos multimedia de modo que crean una comunidad de amigos virtuales.
- D Equipo de trabajo que se dedica a actividades sociales y culturales a través de redes de trabajo cooperativo.

6. ¿Cuáles de las siguientes opciones crees que recoge mejor la utilidad de subir vídeos en Internet para promocionar la cultura?

- A Porque puedo ver los vídeos que me gustan.
- B Porque puedo acceder de forma rápida a la información cultural a nivel mundial.
- C Porque puedo conocer a personas de otras partes del mundo.
- D Porque es una herramienta útil para mis estudios.

Como queréis ser los que más visitas recibáis en vuestro vídeo para ganar el viaje, habéis buscado artículos con información de la plataforma YouTube.



Los orígenes de YouTube son recientes, las primeras noticias que tenemos se remontan a 2005, cuando tres exempleados de una empresa norteamericana decidieron crear una cuenta con sus propios vídeos sin ser conscientes del éxito que pocos años después iban a conseguir.

Desde entonces, esta plataforma ha ido creciendo de forma imparable y se ha popularizado y, después de once años, YouTube acoge a millones de usuarios en todo el mundo, no solo para disfrutar de la visualización de vídeos propios y de otros usuarios, sino también para compartirlos con el resto de internautas.

Se ha convertido, pues, en una gran red social y un medio de comunicación a nivel mundial. También se utiliza como herramienta para difundir noticias, conocer novedades, compartir contenido creativo, divulgar información científica y tecnológica, promocionar cantantes, etc.

En la actualidad, la mayoría de vídeos consultados en Internet pertenecen a esta plataforma digital, que ofrece a sus usuarios recomendaciones para visualizar vídeos relacionados con la temática elegida. También existe la posibilidad de que los vídeos se conviertan en virales, si son del gusto de otros muchos internautas, difundiéndose así rápidamente en la red.

En un futuro próximo, todos podremos acceder cómodamente desde nuestro televisor a contenidos personalizados y más atractivos, puesto que los consumidores más jóvenes, que ya usan las plataformas de vídeo de forma habitual, dispondrán de una programación virtual, con un flujo de emisiones continuo, cada vez más completa y variada. Esta evolución rápida e imparable de YouTube plantea la necesidad de habilitar herramientas de control y legislación específica sobre contenidos compartidos y usuarios autorizados.

7. De acuerdo con el texto que has leído. Explica la evolución en el tiempo de YouTube desde sus inicios e incluye en tu explicación las previsiones de futuro de la misma. En tu respuesta deben aparecer referencias temporales concretas. Escribe al menos tres líneas.

Escribe aquí tu respuesta

8. De acuerdo con lo que has leído, elige la opción que refleje mejor las ventajas y desventajas de la utilización de plataformas como YouTube.

- A** La principal ventaja es que es un medio de comunicación a nivel mundial y la desventaja es que muchos contenidos de los que aparecen no son adecuados.
- B** La principal ventaja es que se pueden subir todos los vídeos que se quiera y la desventaja es que, por esta razón, hay un exceso de información.
- C** La principal ventaja es que gracias a Internet se puede conocer a gente de todo el mundo y compartir información y la desventaja es que hay demasiada publicidad.
- D** La principal ventaja es que aparece todo tipo de tutoriales de carácter práctico y la desventaja es que el acceso está limitado según la zona geográfica.

9. ¿Quién posibilitó la aparición de YouTube y para qué? Señala la opción correcta.

- A** Un grupo de amigos subieron un vídeo a Internet para hacerse famosos.
- B** Tres empleados de una empresa norteamericana crearon una cuenta para subir sus propios vídeos.
- C** Un grupo de trabajadores elaboró un vídeo sobre su empresa para promocionarla.
- D** Surgió como una empresa norteamericana con fines publicitarios.

10. De acuerdo con el texto, ¿qué es un vídeo viral?

Es un vídeo...

- A** ...que se difunde rápidamente porque infecta los ordenadores de los usuarios.
- B** ...que se difunde involuntariamente en la red por problemas técnicos.
- C** ...que se difunde rápidamente porque interesa a muchos usuarios de Internet.
- D** ...que se difunde automáticamente entre tus contactos porque interesa a muchos usuarios.

11. Después de leer el texto, elige la opción que refleje mejor qué es YouTube y para qué lo podemos utilizar:

- A** Es una página web donde las estrellas de YouTube suben vídeos divertidos jugando a videojuegos.
- B** Es una red social en la que puedes contactar con cualquier persona del mundo para compartir vídeos.
- C** Es una plataforma de búsqueda de información cultural a través de vídeos.
- D** Es una plataforma de vídeos y de búsqueda de información, además de una red social a nivel mundial.

12. YouTube nace:

- A** En el siglo XX en Norteamérica.
- B** En el año 2005 en Norteamérica.
- C** En el año 2011 en una empresa inglesa.
- D** En el siglo XXI en Inglaterra.

Para la creación del canal habéis encontrado este artículo. Léelo con detenimiento.

Para crear un canal en YouTube, en primer lugar tienes que acceder a Internet a través de cualquier navegador. A continuación, necesitas crear una cuenta de correo electrónico en www.gmail.com. Pinchando en el icono de Gmail, aparecerá un cuestionario donde te pedirán algunos datos personales, además de nombre de usuario, contraseña, etc. Una vez cumplimentado, haz clic en «siguiente paso», lee la pantalla que aparece sobre «Privacidad y condiciones», haz clic en «Aceptar» y entrarás directamente en tu cuenta de correo.



En la parte superior derecha de la pantalla verás el icono «Aplicaciones de Google» (un cuadrado subdividido en nueve); al hacer clic en él, se despliega un menú de aplicaciones que incluye la de YouTube. Selecciónala y, cuando se abra la nueva pantalla, haz clic en “Iniciar sesión” en la parte superior derecha, y después, en «Mi canal», en la parte superior izquierda. Se abrirá entonces un cuestionario breve para configurar tu canal. Luego te pedirá una foto, tu nombre de usuario e imagen de cabecera. Acabado este proceso, ya puedes publicar tu vídeo haciendo clic en «subir».

Disfruta de las posibilidades que te ofrece Internet y recuerda hacer siempre un uso responsable de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación): no publiques datos personales, no hables de tus rutinas y costumbres, no subas vídeos que puedan perjudicar tu imagen y la de los demás ni que atenten contra la dignidad y libertad de ningún colectivo o individuo.

13. Elige la opción que mejor resuma el último párrafo del texto.

Para hacer un uso responsable de Internet:

- A** No puedes publicar nada de alguien a quien no conozcas personalmente ni nada que dañe la imagen de los demás.
- B** No debes publicar datos personales tuyos ni de los demás.
- C** No debes publicar nada personal ni nada que dañe a los demás o que perjudique su imagen a no ser que te autoricen tus padres.
- D** No debes publicar nada personal ni nada que dañe a los demás o que perjudique su imagen.

14. De acuerdo con el texto rellena esta ficha para informar a tus compañeros de grupo de los pasos necesarios para crear el canal una vez has configurado tu correo electrónico.

1- Iniciar sesión en YouTube

2-

3-

4-

5-

6- Publicar vídeo haciendo clic en “subir”

15. Ordena los siguientes pasos marcando del 1 al 4 según aparecen en el texto.

- Seleccionar la aplicación YouTube.
- Configurar canal.
- Crear cuenta de correo.
- Iniciar sesión en YouTube.

16. De acuerdo con el texto, valora si las siguientes situaciones son adecuadas para ser publicadas en YouTube marcando sí o no:

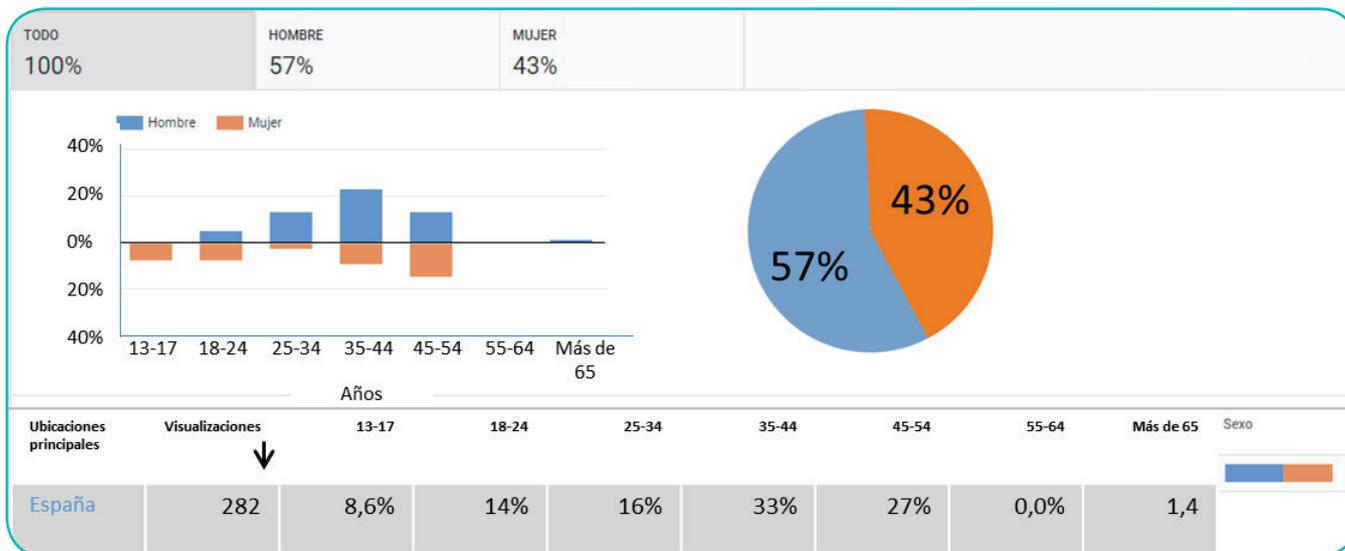
	SÍ	NO
Un vídeo en el que cuentes que te vas de viaje con tu familia ese fin de semana.		
Un corto inspirado en un cuento infantil.		
Una pelea que presencias en la calle.		
Un vídeo en el que imitas a alguien con intención de humillarlo.		
La grabación de un desfile de las fiestas de tu localidad.		
Un vídeo en el que se cause daño a un animal.		
Un montaje con tus canciones favoritas.		
Un vídeo en el que cuentes las actividades que haces durante el día.		

17. ¿Por qué hay que leer y aceptar obligatoriamente la pantalla de privacidad y condiciones?

- A** Porque así todo lo que publique en el canal es privado y solo lo puedo ver yo.
- B** Porque YouTube es una compañía privada y, si no leo las condiciones, no puedo publicar nada.
- C** Porque ahí se explican mis derechos como usuario, las condiciones del contrato y me informan sobre la privacidad de mis datos personales.
- D** Porque ahí me explican que YouTube incluirá mis datos personales en un banco de datos y podrá comerciar con ellos si lo estima oportuno.

Sois los primeros en la competición. Pero faltan dos días para que se resuelva el concurso. El gestor de vídeos de YouTube te ofrece esta gráfica que puede ser de gran utilidad para aumentar las visitas.

Gráfica: Visitas recibidas en el vídeo de Youtube.



18. Según la gráfica y la tabla que has consultado en tu gestor de vídeos, podemos concluir que...

- A ...las personas que más han visto nuestro vídeo son tus compañeros del instituto.
- B ...un 44% de las visualizaciones las realizan hombres de entre 25 y 44 años.
- C ...las visualizaciones han tenido lugar principalmente en países anglosajones.
- D ...ninguno de los chicos de tu clase de 2º de ESO ha visto el vídeo desde su cuenta de correo, las chicas podría ser que sí.

19. Según la gráfica y la tabla el 1,4% de población que ha visualizado el vídeo corresponde a...

- A Mujeres de entre 13 y 17 años.
- B Hombres entre 25 y 34 años.
- C Mujeres de más de 65 años.
- D Hombres de más de 65 años.

20. De acuerdo con la gráfica, ¿en qué franja de edad solo han visualizado el vídeo mujeres? y ¿en qué franja solo hombres?

Gráfica: Retención de la audiencia.



21. Cuando analizáis esta gráfica acerca de la retención de la audiencia os dais cuenta de que...

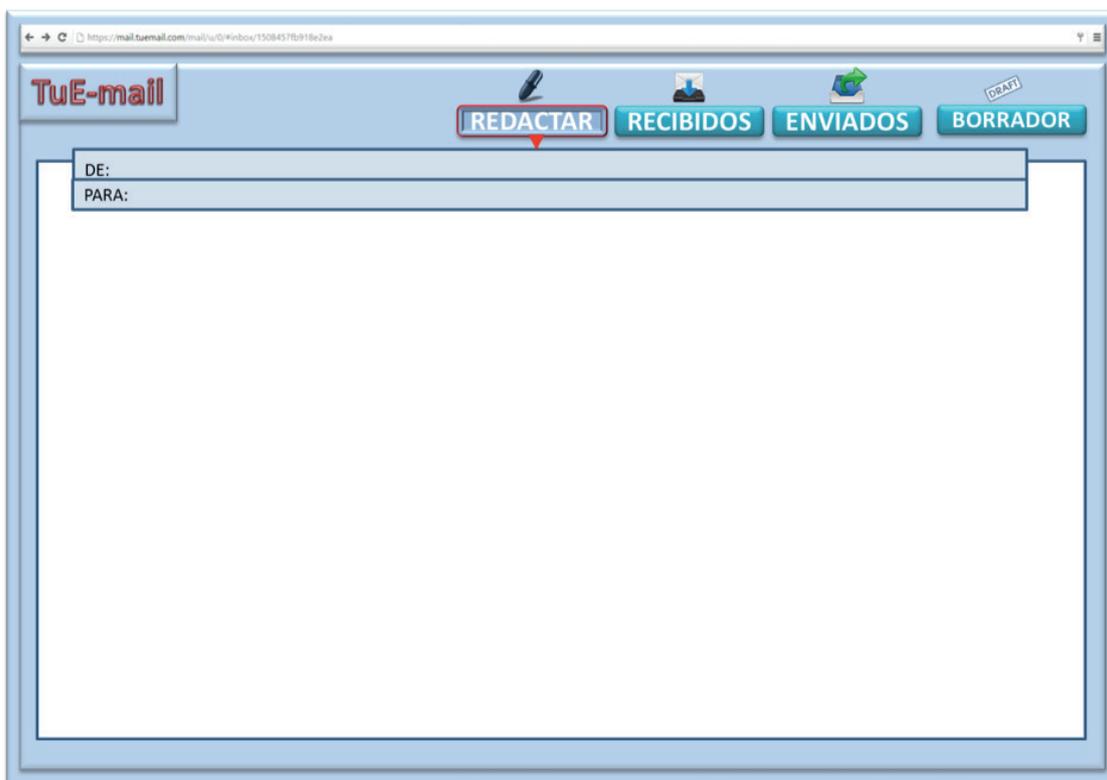
- A ...el porcentaje medio reproducido es del 44% y es suficiente para ganar.
- B ...la gráfica corresponde al número de reproducciones y por lo tanto no están descendiendo.
- C ...no todas las personas que ven el vídeo llegan al final del mismo.
- D ...desciende el número de reproducciones.

22. Cuando realizasteis el vídeo de la obra de teatro, cada miembro del grupo desarrolló una serie de tareas. Ahora, la organización del concurso te pide que expliques en este documento las tareas que ha hecho cada uno. Usa las imágenes como guía.

Debes inventarte todos los datos menos los nombres de los integrantes del grupo ya que son los que aparecen a continuación.



23. Redacta un correo electrónico intentando convencer a un amigo para que difunda vuestro vídeo. Utiliza, al menos, un argumento en el que expliques a tu amigo por qué necesitas que se difunda. No olvides que tu texto debe tener la estructura adecuada.



En la imagen aparece el canal de YouTube en el que has subido el vídeo para el concurso; como ves, falta la descripción del mismo. Debes redactarlo tú. (Invéntate el contenido de acuerdo con toda la información que ya tienes).



24. Paso 1

Antes de redactar la descripción realiza un esquema planificando el contenido de la misma.

Escribe aquí el esquema del texto

25. Paso 2

Describe ahora el vídeo de manera que resulte atractivo para los usuarios. Escribe, al menos, tres líneas.

Descripción

